

Eté 2003, canicule et philosophie du Prix Chronos de littérature

La canicule de cet été 2003 et ses conséquences dramatiques pour les personnes âgées ont mis en évidence l'importance du lien social et familial à tous les âges de la vie, à côté des facteurs économiques et sanitaires.

Cette actualité douloureuse valide la pertinence des objectifs du Prix Chronos, initié, il y a déjà 9 ans, par la Fondation Nationale de Gérontologie :

- Changer le regard sur le vieillissement et les personnes âgées
- Rapprocher les générations
- Faire découvrir aux jeunes et à toutes les générations que "Grandir, c'est vieillir et Vieillir, c'est grandir"

Cette prise de conscience brutale de situations inacceptables dans notre société ne doit pas retomber avec l'arrivée de l'automne.

Les objectifs du Prix Chronos sont plus que jamais d'actualité et doivent être soutenus à la hauteur de l'enjeu de notre société : être "une société pour tous les âges".

L'équipe du Prix Chronos va continuer, avec encore plus de conviction et de détermination, à développer et pérenniser le Prix Chronos, ainsi que les actions autour de la thématique "Grandir-Vieillir", et ceci, grâce à votre engagement et au soutien de nos partenaires.

Geneviève Arfeux-Vaucher, Isabelle Besson, Martine Dorange, Jacqueline Gaussens, Bernard Paris